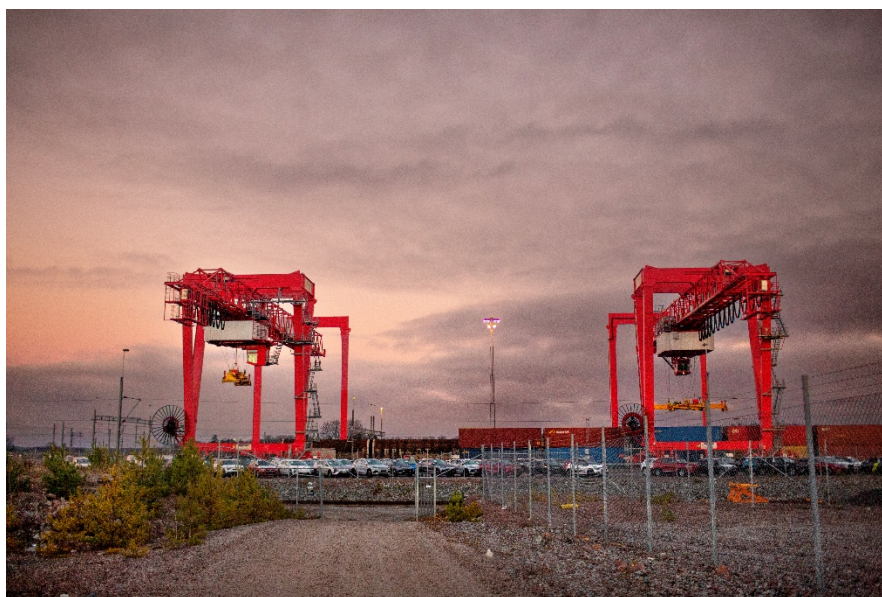




NÄRINGSLIVSSTRATEGI FÖR SIGTUNA KOMMUN



Dokumentnamn

Näringslivsstrategi för Sigtuna kommun

Dokumenttyp

Strategi

Fastställd/upprättad

2025-10-23

Diarienummer

KS/2025:448

Giltig till

2029-12-31

Dokumentansvarig/processägare

Näringslivsrådet/ Näringslivschef

Beslutsinstans

Kommunfullmäktige

Dokumentet gäller för

Näringslivsrådet och hela kommunen

Tidigare revidering, datum och diarienummer

2025-04-24, KS/2025:120

Innehåll

Innehåll	3
Sammanfattning	4
Bakgrund	4
Vision och ambition	5
Fokusområden för att bibehålla, utveckla och attrahera företag	5
1. Det övergripande näringslivsarbetet	6
Målsättningar	7
2. Kompetensförsörjning genom utbildning.....	7
Målsättningar	7
3. Företagsetableringar	7
Målsättningar	7
4. Serviceinriktad myndighetsutövning	8
Målsättningar	8
5. Inköp och upphandling.....	8
Målsättningar	8
6. Trygghets- och brottsförebyggande arbete	8
Målsättningar	9
Uppföljning.....	9

Sammanfattning

Sigtuna kommun ska ha ett företagsklimat i toppklass. Målen är tydliga och definieras i Sigtuna kommuns styrande dokument ”Mål och budget” där även andra områden som relaterar till ambitionen återfinns. Med syfte att utveckla kommunens interna näringslivsarbete har en näringslivsstrategi tagits fram. För att förtydliga arbetet har sex fokusområden ringats in, där strategin visar vad som ska uppnås. Fokusområdena har identifierats utifrån vad företagen lyfter i dialoger och undersökningar. Näringslivsenheten leder det övergripande arbetet med strategin medan aktiviteter och genomförandet i stora delar sker på berörda förvaltningar och enheter. Strategin sträcker sig från 2025 till 2030 och ska följas upp årligen i kommunstyrelsen.

Bakgrund

Ett starkt näringsliv är avgörande för en god samhällsutveckling. Ett aktivt och framgångsrikt näringsliv utgör en av grundstenarna för kommunens framtida, hållbara utveckling. Att företag väljer att etablera sig här, investerar och skapar arbetstillfällen är en förutsättning för att kommunen utvecklas. Att invånare har egen försörjning och att barn växer upp med en framtidstro på möjligheten att utbilda sig och hitta ett arbete är starkt kopplat till ett bra lokalt företagsklimat. Endast genom att kommuninvånare kommer i egen försörjning och betalar skatt till kommunen, kan kommunen fortsätta att leverera högkvalitativa välfärdstjänster.

Sigtuna kommun är en plats med unika och goda förutsättningar för både företag och invånare. Här, mitt emellan Stockholm och Uppsala, ligger Sveriges största internationella flygplats Arlanda. Bedömningar av befolkningstillväxt och ekonomisk utveckling för området Uppsala- Arlanda- Stockholm visar på stark tillväxt och förtätning av både bostäder och arbetsplatser. Den levande landsbygden och det unika historiska arvet i kommunen bidrar starkt till de goda förutsättningarna. De största branscherna i kommunen är tjänster, handel, bygg och transport. Besöksnäringen är också stor i jämförelse med andra kommuner.

Kommunen har drygt 50 000 invånare, varav mer än hälften är utlandsfödda. Andelen högskoleutbildade invånare är lägre än Sverigesnittet. Då avses andelen i åldern 25–74 år som har någon form av eftergymnasial utbildning. Arbetslösheten i Sigtuna kommun är högre än riksgenomsnittet (under andra kvartalet 2024), med särskilt hög ungdomsarbetslöshet.

Det lokala företagsklimatet påverkas av olika faktorer. Sigtuna kommun tar ansvar för de delar kommunen har ansvar för eller till stor del kan påverka avseende företagsklimatet. Det gäller myndighetsutövning men även dialog, förståelse för näringslivets behov och samverkan med företag.

Kommunens näringslivsstrategi ska vara styrande för det långsiktiga arbetet för att skapa ett företagsklimat i toppklass. Strategin gäller 2025–2030.

Vision och ambition

Sigtuna kommun ska tillhöra de tio kommuner med bäst lokalt företagsklimat i Sverige enligt Svenskt Näringslivs ranking. Visionen är att Sigtuna kommun ska vara den mest attraktiva kommunen i landet att bo, leva och verka i. Näringslivsstrategin utgår från att bibehålla och utveckla företag som redan är etablerade i kommunen samt attrahera nya företag att investera och etablera sig här.

För att uppnå visionen har kommunen satt upp ambitiösa mål som betonar hög kvalitet i service och bemötande samt skapandet av förutsättningar för tillväxt. I Sigtuna kommun ska både människor och företag kunna växa och utvecklas i en hållbar och innovativ miljö, byggd på samverkan.

Kommunens värdegrund klargör förväntningarna på medarbetarnas beteende med fokus på service, dialog och ett helhetsperspektiv som stödjer både invånare och företag. Detta genomsyrar arbetet med serviceresan, där kommunen ska agera som "ett team – en kommun". Ansvaret för att uppnå målen ligger hos hela organisationen och alla medarbetare.

Näringslivsperspektivet är centralt i kommunens styrande dokument "Mål och budget" där det betonas att ett framgångsrikt näringsliv är en grundsten för framtida utveckling. Kommunens välfärd är beroende av att invånarna har egen försörjning och att företagen genererar skatteintäkter.

Som ett led i att uppnå kommunens vision har ett antal ambitioner utformats. Ambitionerna ska involvera flera av kommunens verksamheter, och därmed väntas bidra till ökad nytta för kommunen som helhet. En av kommunens tydliga ambitioner är att Sigtuna kommun ska tillhöra de tio kommuner med bäst lokalt företagsklimat i Sverige enligt Svenskt Näringslivs ranking och ett NKI (nöjd-kund-index) och NUI (nöjd upphandlings-index) över 75.

Näringslivsstrategin förtydligar vilka ambitioner som finns och hur ansvarsfördelningen ser ut. Den är vägledande för det interna arbetet för att förbättra företagsklimatet i Sigtuna kommun.

Fokusområden för att bibehålla, utveckla och attrahera företag

Näringslivsstrategin ringar in de sex fokusområden som valts ut för att möta de högt uppsatta ambitionerna för kommunens företagsklimat. För varje fokusområde har målsättningar formulerats. Fokusområdena ska hanteras med de tre perspektiven: 1. bibehålla befintliga företag 2. skapa förutsättningar för företag att utvecklas i kommunen och 3. attrahera nya företag och investeringar till kommunen. Ansvarig förvaltning ska säkerställa att ett aktivt arbete bedrivs för att uppnå målsättningarna.

Fokusområdena har identifierats utifrån vad företagen lyfter i dialoger och undersökningar. Placeringen i Svenskt Näringslivs ranking påverkas bland annat av statistikparametrar och delvis av de betyg som tillfrågade företag årligen ger kommunen på ett antal parametrar. Det finns en tydlig koppling mellan rankingplacering och företagets helhetsupplevelse av kommunens företagsklimat. Där spelar företagets betyg på parametrarna "kommunpolitikerns och

tjänstepersoners attityder”, ”kommunens service och bemötande” samt ”dialogen med kommunens beslutsfattare” stor roll. I kontakten och mötet med enskilda medarbetare och politiker skapas företagets uppfattningen av deras inställning till näringslivet, men även kommunens näringslivsarbete i stort.

Det som Sigtuna kommun har stort inflytande att påverka när det gäller rankingen är kommunens egna arbete. För att uppnå målet att tillhöra de tio kommuner i Sveriges med bäst företagsklimat enligt Svenskt Näringslivs ranking behöver Sigtuna kommun få bättre betyg av företagen som svarar på enkäten. På de tre parametrarna ”tillgång till relevant kompetens”, ”upphandling” och ”skolans kontakter med lokala näringslivet” är betyget under ”godkänt”. När de tillfrågade företagen i samma enkät får uppge vilken åtgärd som de prioriterar högst för att det lokala företagsklimatet ska förbättras uppger de: ”Minskad brottslighet och ökad trygghet”.

Den vanligaste kontakten företagen har med kommunen är oftast inom myndighetsutövning och upphandling. För att ta reda på vad företag som varit i kontakt med kommunen inom dessa områden tycker jobbar Sigtuna kommun med Sveriges kommuner och Regioners (SKR) och Stockholm Business Alliances (SBA) med undersökningarna för NKI (Nöjd-Kund Index) respektive NUI (Nöjd-Upphandlings-Index). Undersökningarna ger ett stöd för kunddriven verksamhetsutveckling.

Undersökningarna genomförs bland företagare som har haft ett ärende inom ett eller flera myndighetsområden. Företagarna får i en enkät besvara frågor om kommunens service vad gäller information, tillgänglighet, bemötande, kompetens, rättssäkerhet och effektivitet.

Enkäten för upphandling följer samma struktur, men frågorna skiljer sig en del från mätningen. I enkäterna ger också företagarna en helhetsbedömning av sitt ärendes hantering. Det är denna helhetsbedömning som ligger till grund för mätten ”nöjd-kund-index” (NKI) respektive ”nöjd-upphandlings-index” (NUI).

För att skapa ett företagsklimat i toppklass behöver Sigtuna kommun utmana invanda mönster och ligga i framkant för att förbättra och utveckla sitt arbete. Företagens perspektiv på kommunens arbete ska vara en självklar del i den kontinuerliga verksamhetsutvecklingen. Det ska vara lätt att göra rätt för företag i Sigtuna kommun.

1. Det övergripande näringslivsarbetet

Ambitionen för Sigtuna kommuns lokala företagsklimat är hög och den betyder att kommunen måste gå i framkant när det gäller service och bemötande. I grunden handlar det om att förstärka dialogen internt och externt, samt öka förståelsen hos politiker och tjänstepersoner så att myndighetsutövning och andra företagskontakter blir så smidiga och effektiva som möjligt.

Genom att jobba med ständiga kvalitetsförbättringar, identifiera och utveckla det som fungerar bra och utmana tidigare arbetssätt där så behövs, ska kommunens näringslivsarbete bidra till att företagsklimatet förbättras.

Det övergripande näringslivsarbetet drivs från näringslivsenheten med utgångspunkt från näringslivsstrategin.

Målsättningar

- 1.1. Utveckla ingångarna för företag.
- 1.2. Utveckla det interna arbetet.
- 1.3 Ökad förståelse för företagens behov.
- 1.4 Förbättrad dialog med företag.

2. Kompetensförsörjning genom utbildning

En förutsättning för att utveckla ett framgångsrikt lokalt näringsliv är ett gott samarbete mellan näringsliv och utbildning. Den viktigaste faktorn för god kompetensförsörjning är att utbildningen inom alla skolformer håller hög kvalitet, så att fler elever klarar kraven för en gymnasieexamen.

Tillgången på arbetskraft med rätt kompetens är avgörande för näringslivets utveckling och tillväxt. Sigtuna kommun ska verka för att erbjuda utbildningar som svarar mot den lokala arbetsmarknadens behov.

Vuxenutbildningen erbjuder möjligheter att utifrån behov skapa korta och riktade utbildningar. Grundskolan och gymnasieskolan erbjuder långsiktiga möjligheter till samarbete med det lokala näringslivet för god kompetensförsörjning i kommunen.

Sigtuna kommun verkar för att elever inom alla skolformer ges ökad valkompetens och därmed väljer utbildningar som bidrar till den lokala kompetensförsörjningen.

Målsättningar

- 2.1 Ökad dialog och samarbete med det lokala näringslivet.
- 2.2 Ökad förståelse för företagens behov gällande kompetensförsörjning samt planera och dimensionera utbildningsbehovet utifrån arbetsmarknadens behov.
- 2.3 Stärka elevernas möjligheter att göra väl grundade val av utbildning som leder till arbete.

3. Företagsetableringar

I den hårda konkurrensen om företagsetableringar och investeringar, både nationellt och internationellt, ska Sigtuna kommun ha en tydlig vision för att bli ännu mer attraktiv. En långsiktig och väl förankrad plan för vilka typer av investeringar som kommunen vill prioritera baserat på relevanta faktorer och förutsättningar så som tillgänglighet, mark, elkraft och kompetens ska tas fram och följas upp.

Kommunen ska ha en tydlighet kring arbetet med etableringar och skapa en effektiv process för att hantera förfrågningar. Detta är avgörande inte bara för att attrahera företag och investeringar, utan även för att skapa en sammanhängande plan för kommunens kort- och långsiktiga utveckling, särskilt i samhällsbyggnadsfrågor, arbetsmarknad och hållbarhet.

Sigtuna ska vara en möjliggörare, hitta lösningar där det är möjligt, och annars ge snabba och rättssäkra besked som tydliggör förutsättningarna för företagen. En tydlig och samordnad väg in i kommunen ska säkerställas, där kommunen agerar som ett team.

Målsättningar

- 3.1. Utveckla ingångarna för företag med etableringsfrågor.

3.2. Utveckla det interna arbetet kring etableringsförfrågningar.

3.3 Ökad förståelse för företagens behov.

3.4 Förbättrad dialog med företag.

4. Serviceinriktad myndighetsutövning

Sigtuna kommun ska skapa bra förutsättningar för företag att vara verksamma, växa och etablera sig i kommunen. I rollen som myndighet ska Sigtuna kommun ge stöd och vägledning för att underlätta för företag. Engagemang och vilja att förstå företagen ska genomsyra kommunens verksamhet, från den enskilda medarbetaren till den högsta ledningen. Kommunen ska sträva efter att ha dialog med företag tidigt i en process för att ge råd och stöd.

Samhällets regelverk syftar bland annat till att skapa en hållbar framtid, god bebyggd miljö och säkra livsmedel. Sigtuna kommun ska leverera en serviceinriktad myndighetsutövning som är rättssäker och effektiv. Då bidrar kommunen också till sund konkurrens på lika villkor. Företag ska uppleva att kommunens myndighetsutövning är smidig, tydlig och effektiv. Sigtuna kommun har högt fokus på tillgänglighet, kommunikation och bemötande samt tydliga processer och enkla, smidiga e-tjänster. Det ska vara lätt att göra rätt för företag i Sigtuna kommun.

Målsättningar

4.1 Förbättra den serviceinriktade myndighetsutövningen.

4.2 Förbättra NKI-resultaten för varje myndighetsområde.

4.3 Ökad förståelse för företagens behov.

4.4 Förbättrad dialog med företag.

5. Inköp och upphandling

Sigtuna kommun ska vara en attraktiv affärspartner i upphandlingar där fler företag vill lägga anbud.

Kommunen ska främja samverkan och dialog med näringslivet för att ta tillvara på innovationer och kompetens som finns i näringslivet och säkerställa att de krav som ställs är relevanta, väl avvägda och följs upp.

Målsättningar

5.1 Ökad förståelse för företagens perspektiv på kommunens upphandlingar och minskat regelkrångel.

5.2 Förstärka dialogen med företag och informationen till företag inför upphandlingar

6. Trygghets- och brottsförebyggande arbete

Samverkan med näringslivet i trygghets- och brottsförebyggande arbetet ska vara väl etablerat och utvecklas i nära dialog. Sigtuna kommun ska arbeta långsiktigt med brottsförebyggande arbete och i samverkan med polisen och andra aktörer, för att öka tryggheten och minska dess skadeverkningar.

Lagen om kommuners ansvar för brottsförebyggande arbete (2023:196) innebär att kommunen ska bedriva ett kunskapsbaserat brottsförebyggande arbete och säkerställa

organisatoriska förutsättningar för det. Målet är att minska brottsligheten och skapa ökad trygghet.

Sigtuna kommun ska samverka med företagen för att säkerställa att man har en gemensam, aktuell lägesbild.

Målsättningar

6.1 Tydligare fokus på och tätare samarbete med företag i kommunens arbete och verksamhetsutveckling.

6.2 Förstärka och förbättra interna processer i det brottsförebyggande och trygghetsskapande arbetet.

6.3 Ökad förståelse för företagets utmaningar, nuläge och vad dom kan bidra med.

6.4 Förbättrad dialog med företag.

Uppföljning

Näringslivsstrategin ska följas upp vid två tillfällen per år i kommunstyrelsen. Den första uppföljningen sker under våren och avser fokusområde 4. Serviceinriktad myndighetsutövning. Då ska NKI-resultaten som årligen släpps på våren redovisas. Den andra uppföljningen genomförs under hösten och avser då strategin i sin helhet samt kommunens rankingplacering i Svenskt Näringslivs undersökning och enkätsvaren kopplat till den.

Ansvaret för respektive fokusområde ligger på den enskilda förvaltningen.

Arbetet för att driva och hålla ihop näringslivsarbetet sker på näringslivsenheten och regelbundna avstämningar sker i Sigtuna kommuns näringslivsråd som består av kommundirektör och berörda förvaltningschefer respektive enhetschefer.

Ansvarig förvaltning per fokusområde:

- Näringslivsarbetet: kommunledningskontoret
- Kompetensförsörjning genom utbildning: utbildningsförvaltningen
- Företagsetableringar: samhällsbyggnadskontoret och kommunledningskontoret
- Serviceinriktad myndighetsutövning: samhällsbyggnadskontoret
- Inköp och upphandling: kommunledningskontoret
- Trygghets- och brottsförebyggande arbete: kommunledningskontoret